

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Mobilisation régionale pour attirer et fidéliser la main-d'oeuvre Le réseau de la santé et des services sociaux lanauchois lance sa « marque employeur régionale »

L'Assomption, le 11 avril 2011 – L'Agence et les neuf établissements de santé et de services sociaux de Lanaudière lancent aujourd'hui la « marque employeur régionale ». Il s'agit d'une mobilisation jamais vue dans la région pour inciter les gens à venir travailler au sein des établissements du réseau lanauchois. Cette initiative d'attraction et de rétention de la main-d'oeuvre prend forme après une importante démarche de consultation, afin que les gens puissent s'y reconnaître et adhèrent à ce concept distinctif qui positionne le réseau lanauchois comme un employeur de choix.

Un milieu rempli de défis

Actuellement, le réseau de la santé et des services sociaux lanauchois est confronté à d'importants défis tels l'accroissement et le vieillissement de la population ainsi que la pression sur les services de première ligne.

« Dans un tel contexte, la planification de la main-d'oeuvre constitue un enjeu primordial, aujourd'hui, et pour les années à venir », a mentionné le président-directeur de l'Agence de la santé et des services sociaux, monsieur Jean-François Foisy. « Les chercheurs d'emploi sont plus sélectifs, car ils ont le choix. En plus de toutes les avenues qu'offre le secteur public, l'entreprise privée est dorénavant un joueur dont il faut tenir compte. Nous devons donc être proactifs, créatifs et faire les choses autrement », a-t-il ajouté.

Une stratégie offensive

La « marque employeur régionale » s'inscrit dans une stratégie globale de fidélisation et de recrutement des ressources. Déjà, plusieurs actions régionales ont été entreprises afin de promouvoir les carrières disponibles dans le réseau de la santé et des services sociaux lanauchois : salons *Rendez-vous carrières et professions* dédiés aux jeunes du secondaire, journées portes ouvertes dans certains établissements du réseau, abonnements à des sites d'affichage de poste, etc. La « marque employeur régionale » constitue un nouvel élément-clé. L'Agence de la santé et des services sociaux de Lanaudière finance ce projet de 300 000 \$ sur trois ans, qui prévoit le développement, le déploiement ainsi que les nouveaux outils de promotion en lien avec cette initiative.

Le président-directeur général a rappelé l'importance de travailler en concertation régionale dans le dossier du recrutement : « La marque employeur est un outil complémentaire aux actions déjà réalisées par les établissements. Elle a le mérite d'unir nos forces, afin de créer une synergie régionale ayant plus d'impact. Tous nos efforts et nos actions en matière de main-d'oeuvre devront se poursuivre dans cette même optique, non seulement au cœur du réseau lanauchois, mais de concert avec nos partenaires et les instances politiques », a-t-il conclu.

... 2

Dans Lanaudière, la vie nous rapproche

« Développer une marque employeur ne signifie pas simplement bâtir une image publicitaire de recrutement. Il s'agit d'abord d'identifier les éléments fondamentaux qui définissent le réseau lanauchois comme employeur et le reflet de ce que les employés y vivent au quotidien », a indiqué monsieur Stéphane Sirard, conseiller en gestion des ressources humaines à l'Agence de la santé et des services sociaux de Lanaudière.

Afin de bien établir ces éléments distinctifs, une large consultation a été menée auprès de la population lanauchoise, des travailleurs du réseau et d'étudiants. *Vox pop*, sondage, groupes de discussion ont permis d'établir l'unicité du réseau lanauchois à travers trois éléments fondamentaux : **la proximité, la qualité de vie et les possibilités professionnelles.**

Les témoignages recueillis au cours de cette consultation ont été fort révélateurs. « Les employés habitent souvent à proximité de leur lieu de travail et perdent ainsi moins de temps en transport dans leur horaire hebdomadaire. Cette réalité leur permet de disposer de plus de temps en famille ou pour les loisirs », a expliqué monsieur Olivier Malo, directeur des ressources humaines au Centre de santé et de services sociaux du Nord de Lanaudière.

Tous ces témoignages ont mené au développement d'une signature régionale qui nous ressemble, interpelle et qui est traduite par le slogan « **La vie nous rapproche** ». **La vie**, parce que c'est le sens même du travail dans le réseau de la santé et des services sociaux et parce qu'elle fait référence à la qualité de vie. **Nous rapproche**, parce que dans Lanaudière, nous sommes près de notre famille, de nos collègues, de notre clientèle, de notre communauté, mais aussi de la nature et des grands centres.

Un déploiement à 360°

La stratégie de communication de la « marque employeur régionale » cible d'abord les étudiants, les diplômés et les travailleurs du réseau. Elle fait appel à deux principales plates-formes, soit le microsite lavienousrapproche.com et les médias sociaux.

« En soutien à ces deux principaux outils, il y aura une campagne d'information et d'adhésion au sein des établissements. À cela s'ajoute aussi une campagne publicitaire dans les hebdomadaires régionaux, car un grand bassin de travailleurs du milieu de la santé et des services sociaux réside dans la région, mais travaille à l'extérieur », a précisé madame Marylène Ricard, conseillère en gestion des ressources humaines à l'Agence de la santé et des services sociaux de Lanaudière. Plusieurs autres actions de promotion sont envisagées pour la prochaine année et toucheront davantage la présence de la région dans le cadre de salons ou d'activités de recrutement.

Madame Ricard a conclu l'événement en ces mots : « C'est loin d'être fini, ce n'est qu'un début! Nous avons la conviction que pour attirer, nous devons être vus, connus et faire du bruit; pour recruter et fidéliser, nous devons tisser des liens. Parce que dans le réseau de la santé et des services sociaux de Lanaudière, la vie nous rapproche... »

- 30 -

Source : Direction des ressources humaines
Agence de la santé et des services sociaux de Lanaudière

Renseignements : Marie-Josée Charron
Agente d'information
Direction des communications et des relations publiques
Tél. : 450 759-1157, poste 4208
marie-josee.charron@ssss.gouv.qc.ca