



Bien communiquer pour mieux agir



BIEN COMMUNIQUER POUR MIEUX AGIR

Les activités de communication⁶¹ constituent l'un des moyens d'action privilégiés en santé publique tant au niveau national qu'aux paliers régional et local. Combinées aux autres stratégies et utilisées de façon judicieuse, ces activités permettent d'informer et de sensibiliser des populations cibles, des décideurs ou des membres d'une communauté à un problème ou une question de santé publique. Elles favorisent également l'acquisition de connaissances, la modification d'attitudes, de croyances et de valeurs, l'adoption et le maintien de comportements de même que, ultimement avec l'évolution des mentalités ou la pression populaire, l'émergence de politiques publiques favorables à la santé.

Les activités de communication en santé publique peuvent prendre trois formes :

- les campagnes de communication;
- l'information sur l'état de santé de la population;
- les autres outils de communication.

Les campagnes de communication

Les campagnes de communication permettent de diffuser un message à un large public. Pour générer des retombées significatives sur l'état de santé de la population, les campagnes de communication sont davantage efficaces lorsqu'elles sont accompagnées d'autres activités de communication, soit de relations de presse et d'événements publics et communautaires, et quand elles sont associées à d'autres stratégies sur le terrain. Les campagnes de communication seules sont certes éclatantes et remarquées, mais elles se heurtent aux habitudes de vie profondément ancrées et remettent bien souvent en cause des comportements souvent associés au plaisir. De plus, les théories du changement comportemental ont démontré que la dimension cognitive, par exemple le fait de savoir que le tabagisme est nocif pour la santé, n'est pas suffisante pour entraîner la cessation d'une mauvaise habitude. Une

série de facteurs, associés à différentes conditions, concourent à amener un changement comportemental favorable à la santé. En conséquence, les campagnes de communication doivent être complétées par des activités régionales et locales, pour lesquelles seront mobilisés les membres des communautés et qui favoriseront l'offre de comportements plus sains. En faisant converger plusieurs actions de communication, en répétant les messages, en tenant compte des perceptions et de la capacité de compréhension des groupes ciblés, on crée un climat propice à l'intégration des connaissances et des valeurs pour un changement de comportements.

L'information sur l'état de santé de la population

La *Loi sur la santé publique* précise certaines dispositions pour que le ministre et les directeurs de santé publique assurent, à travers la fonction de surveillance, la production et la diffusion, à l'intention de la population, des intervenants et des décideurs, d'une information utile sur l'évolution de l'état de santé de la population et de ses déterminants. Parmi les moyens d'information utilisés, on trouve, entre autres, les rapports régionaux et la diffusion d'avis de santé publique sur l'état de santé de la population ou sur des problématiques particulières.

Les autres outils de communication

En plus des activités de communication prévues dans le programme national, la Direction de santé publique et évaluation (DSPE) utilise d'autres outils, notamment les bulletins d'information, les capsules et les chroniques radio, les communiqués de presse, le site Web de l'Agence, la production de matériel promotionnel ainsi que des activités de diffusion et de transfert des connaissances telles les déjeuners-causeries ou d'autres types de présentations.

⁶¹ Le texte est repris ou adapté du *Programme national de santé publique 2003-2012 – Mise à jour 2008*.

ACTIVITÉS DU PNSP	ACTIONS RÉGIONALES	ÉTAT DE SITUATION	PARTENAIRES
Les campagnes de communication ⁶²			
<i>Le développement, l'adaptation et l'intégration sociale</i>			
<p>126. Développement sain et habiletés personnelles et sociales chez les enfants et les adolescents en matière de :</p> <p>- périnatalité;</p>	<p>RÉSULTATS ATTENDUS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que des activités de communication soient réalisées annuellement avec les médias, dans le cadre de la <i>Semaine mondiale de l'allaitement maternel</i>, et que le matériel provenant du ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) soit distribué aux partenaires concernés. • Que des activités de communication soient réalisées annuellement avec les médias, dans le cadre de la <i>Semaine de prévention de la toxicomanie</i>, et que le matériel provenant du MSSS soit distribué aux partenaires concernés. <p>126.1 Promouvoir les meilleures pratiques en périnatalité en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • produisant des capsules radio et rédigeant des articles dans les médias sur la prise d'acide folique et la non-consommation d'alcool et de tabac en période prénatale; • participant aux campagnes régionales en lien avec la <i>Semaine mondiale de l'allaitement maternel</i> telles que le <i>Défi allaitement</i> et à d'autres activités de promotion; • distribuant du matériel provenant du MSSS aux partenaires concernés. <p>▶ Voir action régionale 2.1.</p>	<p>Depuis 2003, la DSPE soutient Nourri-Source pour promouvoir et organiser le <i>Défi allaitement</i> dans le cadre de la semaine mondiale en allaitement. Elle distribue aux centres de santé et de services sociaux (CSSS) du matériel à ce sujet.</p> <p>Plusieurs activités de promotion de l'allaitement ont été réalisées par la DSPE en 2008, notamment un communiqué de presse dans les journaux locaux, un numéro dans <i>L'Express Garderie</i> et un numéro du <i>Regard sur la santé publique lanadoise</i>.</p>	<p>CSSS Médias MSSS OC Allaitement</p>

⁶² La 1^{re} colonne du tableau présente les activités correspondant à celles identifiées par le PNSP, à l'exception des activités non prévues qui, elles, sont uniquement de niveau régional. Les résultats attendus correspondent aux cibles régionales fixées par l'Agence. À la 2^e colonne, les actions régionales sont celles mises en œuvre par la DSPE. À la 3^e colonne, un état de situation, au 31 décembre 2008, est présenté pour chacune des actions régionales. La 4^e colonne mentionne les partenaires directement concernés par l'action régionale.

ACTIVITÉS DU PNSP	ACTIONS RÉGIONALES	ÉTAT DE SITUATION	PARTENAIRES
- prévention des toxicomanies.	<p>126.2 Promouvoir la prévention des toxicomanies en :</p> <ul style="list-style-type: none"> réalisant des activités de communication avec les médias; distribuant le matériel provenant du MSSS aux partenaires concernés. <p>► Voir action régionale 9.2.</p>	Depuis 1990, la Direction de santé publique et d'évaluation (DSPE) soutient les organismes communautaires (OC) en prévention des toxicomanies dans la rédaction de capsules et de chroniques radio. Depuis 1992, elle distribue du matériel de communication provenant du MSSS.	<p>CS CSSS Médias MSSS OC Famille, Jeunesse et Toxicomanie</p>
<p>127. Santé mentale, violence conjugale, jeux de hasard et d'argent chez les adultes.</p>	<p>RÉSULTATS ATTENDUS :</p> <ul style="list-style-type: none"> Qu'une semaine de prévention du suicide soit organisée annuellement. Que le matériel provenant du MSSS sur la violence conjugale, les jeux de hasard et d'argent chez les adultes soit distribué aux partenaires concernés. 		
	<p>127.1 Soutenir le Centre de prévention du suicide (CPS), en collaboration avec la Direction des services sociaux (DSS), dans l'organisation d'une semaine de prévention du suicide.</p> <p>► Voir action régionale 17.2.</p>	Depuis 2002, l'Agence soutient le CPS dans l'organisation d'une semaine de prévention du suicide.	<p>CPS DSS-Agence</p>
	<p>127.2 Distribuer, au besoin, le matériel provenant du MSSS sur la violence conjugale, les jeux de hasard et d'argent aux partenaires concernés.</p> <p>► Voir actions régionales 6.1 et 16.1.</p>	En 2007, la DSPE a distribué du matériel de communication sur la prévention des jeux de hasard provenant du MSSS.	<p>CS CSSS MSSS OC Famille, Jeunesse et Toxicomanie</p>
<p>128. Consommation inappropriée de médicaments, abus et négligence chez les personnes âgées.</p>	<p>RÉSULTAT ATTENDU :</p> <ul style="list-style-type: none"> Que le matériel provenant du MSSS sur la consommation inappropriée de médicaments, les abus et la négligence chez les personnes âgées, soit distribué aux partenaires concernés. 		

ACTIVITÉS DU PNSP	ACTIONS RÉGIONALES	ÉTAT DE SITUATION	PARTENAIRES
	<p>128.1 Promouvoir des interventions pour contrer la consommation inappropriée de médicaments, les abus et la négligence chez les personnes âgées en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • distribuant le matériel provenant du MSSS aux partenaires concernés. <p>► Voir action régionale 13.1.</p>	Aucune activité n'a été réalisée à ce jour.	MSSS

Les habitudes de vie et les maladies chroniques

129. Acquisition de saines habitudes de vie, dont :

RÉSULTATS ATTENDUS :

- Que 60 restaurants participent annuellement à la campagne *Fruits et légumes en vedette*.
- Que 7 500 personnes s'inscrivent annuellement au *Défi Santé 5/30*.
- Que la population soit informée annuellement sur le *Mois de la nutrition*.
- Que 40 milieux de travail et 64 écoles primaires des commissions scolaires (CS) des Affluents ou des Samares participent annuellement à la campagne *Rendez-vous d'automne*.
- Que 30 municipalités et 64 écoles primaires des CS des Affluents ou des Samares participent annuellement à la campagne *Plaisirs d'hiver*.
- Que 60 écoles primaires ou secondaires des CS des Affluents ou des Samares participent annuellement au concours *École active*.
- Que la *Journée nationale du sport et de l'activité physique* soit organisée annuellement.
- Que tous les milieux de travail des secteurs de la santé, de l'éducation et du municipal soient informés de l'importance de promouvoir l'activité physique de déplacement comme complément à l'activité physique de loisir.
- Que 1 000 personnes s'inscrivent annuellement au *Défi J'arrête, j'y gagne!*
- Que la population soit informée annuellement sur le *Mois de la santé buccodentaire*.

ACTIVITÉS DU PNSP	ACTIONS RÉGIONALES	ÉTAT DE SITUATION	PARTENAIRES
<p>- la saine alimentation;</p>	<p>129.1 Organiser la campagne <i>Fruits et légumes en vedette</i> en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • soutenant les activités des CSSS qui visent à favoriser une offre alimentaire de qualité des restaurateurs et des autres partenaires; • diffusant les outils de promotion; • réalisant des activités de communication avec les médias; • s’associant avec le ministère de l’Agriculture, des Pêcheries et de l’Alimentation du Québec (MAPAQ). 	<p>En 2008, 60 restaurants ont participé à la campagne <i>Fruits et légumes en vedette</i>, qui est organisée par la DSPE depuis 2005.</p>	<p>CSSS MAPAQ Médias Restaurants</p>
	<p>129.2 Organiser le <i>Défi Santé 5/30</i> auprès de la population en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • diffusant les outils de promotion; • réalisant des activités de communication avec les médias; • soutenant les activités des CSSS qui visent à favoriser la participation de partenaires et de la population. 	<p>En 2008, 7 515 personnes se sont inscrites au <i>Défi Santé 5/30</i>. En 2007, dans le cadre du <i>Défi Santé 5/30</i>, un concours abordant les volets activité physique et nutrition a été organisé avec la radio régionale.</p>	<p>CSSS Médias</p>
	<p>129.3 Promouvoir le <i>Mois de la nutrition</i> en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diffusant les outils de promotion; • réalisant des activités de communication avec les médias. 	<p>Depuis 1982, la DSPE participe à la campagne sur le <i>Mois de la nutrition</i>.</p>	<p>CSSS Médias</p>
<p>- la pratique régulière d’activité physiques;</p>	<p>129.4 Organiser la campagne <i>Rendez-vous d’automne</i> auprès des clientèles ciblées en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • distribuant le matériel de promotion et d’inscription aux écoles publiques et aux milieux de travail; 	<p>Depuis 2004, la DSPE organise annuellement la campagne <i>Rendez-vous d’automne</i>. En 2007, 22 milieux de travail, 38 écoles primaires des CS des Affluents ou des Samares et sept municipalités ont participé à la campagne.</p>	<p>CSSS Écoles publiques Médias Milieux de travail</p>

ACTIVITÉS DU PNSP	ACTIONS RÉGIONALES	ÉTAT DE SITUATION	PARTENAIRES
	<ul style="list-style-type: none"> réalisant des activités de communication avec les médias; mettant en place un comité de sélection régional; distribuant des bourses aux milieux récipiendaires. 		
	<p>129.5 Organiser la campagne <i>Plaisirs d'hiver</i> auprès des adultes en milieu municipal et des jeunes des écoles primaires publiques en :</p> <ul style="list-style-type: none"> distribuant le matériel de promotion et d'inscription aux municipalités et aux écoles primaires; réalisant des activités de communication avec les médias; mettant en place un comité de sélection régional; distribuant des bourses aux milieux récipiendaires. <p>► Voir action régionale 23.1.</p>	<p>Depuis 2004, la DSPE organise annuellement la campagne <i>Plaisirs d'hiver</i>. En 2008, 22 écoles primaires des CS des Affluents ou des Samares et 15 municipalités ont participé à la campagne.</p>	<p>CS CSSS Écoles primaires publiques Médias Municipalités</p>
	<p>129.6 Organiser le concours <i>École active</i> dans les écoles publiques en :</p> <ul style="list-style-type: none"> distribuant le matériel de promotion et d'inscription; réalisant des activités de communication avec les médias; mettant en place un comité de sélection régional; distribuant des bourses aux milieux récipiendaires. <p>► Voir action régionale 23.1.</p>	<p>Depuis 1999, la DSPE organise annuellement le concours <i>École active</i>. En 2007, 30 écoles primaires ou secondaires des CS des Affluents ou des Samares ont participé au concours.</p>	<p>CS CSSS Écoles publiques Médias</p>

ACTIVITÉS DU PNSP	ACTIONS RÉGIONALES	ÉTAT DE SITUATION	PARTENAIRES
- le non-usage du tabac;	<p>129.7 Organiser la Journée nationale du sport et de l'activité physique avec les partenaires en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • distribuant les outils de promotion; • organisant une journée d'activités avec les partenaires et les médias; • réalisant des activités de communication avec les médias. <p>▶ Voir action régionale 23.1.</p>	<p>Depuis 2006, la DSPE organise annuellement la <i>Journée nationale du sport et de l'activité physique</i>. En 2007, elle a eu lieu à Lavaltrie en collaboration avec les partenaires et les écoles primaires publiques de la municipalité. En 2008, elle a eu lieu à L'Assomption.</p>	<p>CSSS Écoles publiques Médias Milieux de travail Municipalités</p>
	<p>129.8 Promouvoir l'activité physique de déplacement comme complément à l'activité physique de loisir en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • participant à la stratégie de communication et de promotion d'un programme pour favoriser le transport actif; • collaborant à la diffusion des outils d'évaluation de ce programme auprès des clientèles visées. <p>▶ Voir action régionale 23.1.</p>	<p>Aucune activité n'a été réalisée à ce jour.</p>	<p>CSSS Écoles publiques Milieux de travail</p>
	<p>129.9 Organiser le Défi J'arrête, j'y gagne! auprès de la population en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • distribuant le matériel de promotion et d'inscription; • soutenant les activités des centres d'abandon du tabagisme (CAT) des CSSS pour favoriser les inscriptions; • réalisant des activités de communication avec les médias. 	<p>Depuis 1999, la DSPE organise annuellement le <i>Défi J'arrête, j'y gagne!</i> En 2008, 1 325 personnes se sont inscrites.</p>	<p>CSSS Médias</p>

ACTIVITÉS DU PNSP	ACTIONS RÉGIONALES	ÉTAT DE SITUATION	PARTENAIRES
- la santé buccodentaire.	<p>129.10 Promouvoir la santé buccodentaire auprès de la population en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • coordonnant la réalisation d'activités spécifiques lors d'événements spéciaux tels que le <i>Mois de la santé buccodentaire</i>; • diffusant du matériel de promotion; • réalisant des activités de communication avec les médias. 	En 2007, de la publicité sur la santé buccodentaire a été faite dans les médias écrits de la région.	<p>Cliniques dentaires</p> <p>CSSS</p> <p>Médias</p>
130. Dépistage du cancer du sein.	<p>RÉSULTAT ATTENDU :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que la population soit informée annuellement sur le Programme québécois de dépistage du cancer du sein (PQDCS). 		
	<p>130.1 Promouvoir le PQDCS en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • produisant, en collaboration avec le CSSS du Nord de Lanaudière, le bulletin d'information <i>Lanaudière Seinforme</i>; • réalisant des activités de communication avec les médias; • annonçant la venue de la Clinique accréditée de radiologie (CLARA), au besoin. <p>► Voir actions régionales 34.1 et 120.1.</p>	De 2004 à 2007, cinq numéros du bulletin <i>Lanaudière Seinforme</i> ont été publiés.	<p>CSSS</p> <p>Médias</p>
<i>Les maladies infectieuses</i>			
131. Adoption de comportements préventifs et dépistage des infections transmissibles sexuellement et par le sang, notamment chez les personnes vulnérables socialement.	<p>RÉSULTAT ATTENDU :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que des activités d'information sur les comportements préventifs et les tests de dépistage pour les infections transmissibles sexuellement et par le sang (ITSS) soient réalisées auprès des jeunes et des adultes vulnérables socialement. 		

ACTIVITÉS DU PNSP	ACTIONS RÉGIONALES	ÉTAT DE SITUATION	PARTENAIRES
	<p>131.1 Promouvoir des mesures de prévention des ITSS auprès de la population en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • assurant la distribution de matériel provenant du MSSS; • participant en collaboration avec les CSSS et les organismes communautaires (OC) à la mise en place d'activités de promotion; • réalisant des activités de communication avec les médias. <p>► Voir actions régionales 7.1, 9.2, 61.1 et 62.1.</p>	<p>Lors de campagnes nationales antérieures, la DSPE a transmis aux organismes les outils promotionnels disponibles. En 2008, une capsule et une chronique radio sur les ITSS ont été diffusées.</p>	<p>CSSS Médias MSSS OC</p>
<p>132. Prévention des infections nosocomiales.</p>	<p>RÉSULTAT ATTENDU :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que la population soit informée annuellement sur les mesures d'hygiène de base au quotidien et en milieu de soins. 		
	<p>132.1 Promouvoir des mesures de prévention des infections nosocomiales dans les établissements concernés et auprès de la population en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • assurant la distribution du matériel provenant du MSSS ou de tout autre partenaire; • réalisant des activités de communication avec les médias. <p>► Voir actions régionales 70.1 et 71.1.</p>	<p>Une capsule radio a été diffusée en 2008 sur le lavage des mains et l'hygiène respiratoire.</p>	<p>CHSLD privés conventionnés CSSS Médias MSSS</p>

ACTIVITÉS DU PNSP	ACTIONS RÉGIONALES	ÉTAT DE SITUATION	PARTENAIRES
L'information sur l'état de santé de la population			
<i>Les rapports régionaux de santé publique</i>			
133. Production et diffusion de rapports régionaux de santé publique.	RÉSULTAT ATTENDU : <ul style="list-style-type: none"> • Qu'au moins un rapport du Directeur de santé publique de Lanaudière soit produit et diffusé. 		
	133.1 Produire et diffuser les rapports du Directeur de santé publique de Lanaudière.	En 2007, la DSPE a produit un premier rapport du Directeur de santé publique de Lanaudière, intitulé <i>Ensemble pour la santé et la qualité de vie de la population lanauchoise!</i> , portant sur le développement durable des communautés.	
<i>La production et la diffusion d'avis de santé publique</i>			
134. Production et diffusion des avis de santé publique.	RÉSULTAT ATTENDU : <ul style="list-style-type: none"> • Que des avis de santé publique soient produits et diffusés. 		
	134.1 Produire et diffuser des avis de santé publique, ainsi qu'assurer la diffusion des avis scientifiques de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) et de Kino-Québec.	La DSPE répond à toutes les demandes <i>ad hoc</i> qui lui sont faites en ce sens. Elle produit également des documents pour soutenir des interventions de santé publique.	INSPQ Médias MELS
Les autres outils de communication			
ACTIVITÉ NON PRÉVUE AU PNSP 135. Production et diffusion d'outils de communication.	RÉSULTAT ATTENDU : <ul style="list-style-type: none"> • Que des outils de communication soient produits et diffusés. 		

ACTIVITÉS DU PNSP	ACTIONS RÉGIONALES	ÉTAT DE SITUATION	PARTENAIRES
	<p>135.1 Produire et diffuser les outils de communication suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des bulletins d'information sur des dossiers de santé publique, notamment <i>Regard sur la santé publique lanau-doise</i> pour la population générale, <i>L'Express Garderie</i> pour les services de garde à l'enfance, <i>Le Prévenant</i> pour les médecins cliniciens et <i>Lanaudière Sein-forme</i> pour les intervenants concernés par le PQDCS; - des capsules et des chroniques radio sur la santé de la population; - des communiqués de presse; - d'autres outils ou documents promotionnels pour le site Web de l'Agence ou répondant à des demandes <i>ad hoc</i>; - des activités de diffusion et de transfert des connaissances telles que les déjeuners-causeries ou d'autres types de présentation. <p>► Voir action régionale 98.3.</p>	<p>Depuis 1992, la DSPE produit et diffuse, annuellement, diverses capsules et chroniques radio, des bulletins d'information et d'autres outils de communication.</p> <p>Depuis 2003, près de 40 déjeuners-causeries ont été organisés par la DSPE. La planification est faite selon la pertinence des sujets, l'intérêt et la disponibilité des conférenciers. Ceux-ci proviennent en partie de la DSPE et d'organismes de la région, mais aussi de l'extérieur de la région, notamment du milieu universitaire.</p> <p>Enfin, depuis 2006, l'Agence participe à la Table régionale des communications de Lanaudière.</p>	<p>Médias</p>