

*ANALYSE TYPOLOGIQUE DES FUMEURS
LANAUDOIS RÉSUMÉE EN UN TABLEAU*

*Josée Payette
Élizabeth Cadieux*

*Service de surveillance, recherche et évaluation
Direction de santé publique et d'évaluation*

Octobre 2011

Mise en contexte de l'étude québécoise

À la demande de la Société canadienne du cancer, la firme Léger Marketing a réalisé une étude auprès des fumeurs au Québec¹. Celle-ci visait « à doter les différents organismes de la communauté de la santé, incluant les directions régionales de santé publique et le ministère de la Santé et des Services sociaux d'un outil de référence pour aider à l'élaboration de nouvelles stratégies, de nouvelles campagnes et de nouveaux messages susceptibles d'inciter l'ensemble des fumeurs du Québec, et particulièrement les fumeurs dits "récalcitrants", à abandonner le tabac » (Messier et Pedraz-Delhaes, juin 2011, p.3).

Méthodologie

Un sondage Web effectué auprès d'un échantillon représentatif de 3 701 fumeurs québécois, âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais, a été réalisé du 6 août au 7 septembre 2010. À partir de données sur le profil des fumeurs effectué par Statistique Canada en 2009², les résultats ont été pondérés selon le sexe des fumeurs. Ils ont également été pondérés selon l'âge, les 16 régions sociosanitaires³, la langue parlée à la maison, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage, et ce, afin de rendre l'échantillon représentatif de la population à l'étude.

Méthode de segmentation

En se basant sur une analyse typologique⁴, Léger Marketing a segmenté la population des fumeurs en cinq sous-groupes les plus homogènes possible, mais aussi différents les uns des autres. La typologie des fumeurs se décline comme suit : l'invétéré, l'optimiste, le modéré, l'occasionnel conscientisé et l'occasionnel insouciant. Plus concrètement, l'analyse typologique considérée par la firme prend chacun des répondants de l'enquête et tente de le classer dans un des groupes de population selon ses réponses à neuf variables sélectionnées.

¹ Le texte qui suit est tiré en grande partie du rapport titré *Étude sur les fumeurs : portrait et stratégies* (Léger Marketing, 2010).

² Statistique Canada, tableau CANSIM 105-0501 : *Profil d'indicateurs de la santé, estimations annuelles, selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, provinces, territoires, régions sociosanitaires et groupes de régions homologues*.

³ Les régions du Nunavik et des Terres-Cries-de-la-Baie-James (régions sociosanitaires 17 et 18) ne sont pas couvertes par l'enquête.

⁴ L'analyse typologique est une méthode statistique qui permet d'identifier des regroupements d'individus (ou d'objets) qui partagent des attributs communs.

Les variables retenues

Les neuf variables retenues pour le classement des répondants selon la typologie des fumeurs sont les suivantes :

- *nombre de cigarettes fumées par semaine;*
- *nombre d'années de tabagisme;*
- *temps écoulé après le réveil pour fumer la première cigarette;*
- *dépendance perçue à la cigarette;*
- *perception quant à la capacité d'arrêter de fumer;*
- *qualificatifs associés à l'usage du tabac;*
- *intention d'arrêter de fumer;*
- *importance accordée au fait d'arrêter de fumer;*
- *capacité des messages associés au risque du tabagisme à joindre les fumeurs.*

Objectif du document

À partir du fichier de données pondérées transmis par Léger Marketing à notre demande, il s'agit d'établir le profil général des 244 fumeurs Lanaudois en fonction des cinq segments de population faisant partie de la typologie.

Résultats

Les données de l'étude ont permis à Léger Marketing de réaliser une typologie de fumeurs. Un aperçu des caractéristiques des types de fumeurs dans Lanaudière est présenté dans le tableau qui suit.

Typologie des fumeurs, population de 18 ans et plus, Lanaudière, 2010

	L'invétéré	L'optimiste	Le modéré	L'occasionnel conscientisé	L'occasionnel insouciant
Les cinq segments	N = 58	N = 125	N = 30	N = 18	N = 13
En quelques mots...	<p>Fumeurs très dépendants (74 %). Pensent ne jamais être capables d'arrêter de fumer (46 %).</p> <p>Fument en moyenne 25 cigarettes par jour.</p> <p>Fument depuis en moyenne 33 ans.</p> <p>Sont âgés entre 45 et 54 ans (31 %).</p> <p>Sont en majorité masculins (63 %).</p> <p>Près du tiers (30 %) ont des enfants de moins de 18 ans à la maison.</p>	<p>Fumeurs assez dépendants (54 %). Pensent être capables d'arrêter de fumer mais difficilement (87 %).</p> <p>Fument en moyenne 18 cigarettes par jour.</p> <p>Fument depuis en moyenne 24 ans.</p> <p>Sont âgés entre 25 et 34 ans (30 %).</p> <p>Autant d'hommes que de femmes.</p> <p>Plus de la moitié (59 %) ont des enfants de moins de 18 ans à la maison.</p>	<p>Fumeurs assez dépendants (53 %). Pensent être capables d'arrêter de fumer mais difficilement (81 %).</p> <p>Fument en moyenne 10 cigarettes par jour.</p> <p>Fument depuis en moyenne 16 ans.</p> <p>Sont âgés entre 25 et 34 ans (26 %).</p> <p>Sont en majorité féminins (52 %).</p> <p>Près de la moitié (45 %) ont des enfants de moins de 18 ans à la maison.</p>	<p>Fumeurs peu dépendants (62 %). Pensent être capables d'arrêter de fumer facilement (57 %).</p> <p>Fument en moyenne 3 cigarettes par jour.</p> <p>Fument depuis en moyenne 14 ans.</p> <p>Sont âgés entre 18 et 24 ans (36 %).</p> <p>Sont en majorité féminins (60 %).</p> <p>Plus de la moitié (58 %) ont des enfants de moins de 18 ans à la maison.</p>	<p>Fumeurs pas du tout dépendants (67 %). Pensent être capables facilement d'arrêter de fumer (82 %).</p> <p>Fument en moyenne 3 cigarettes par semaine.</p> <p>Fument depuis en moyenne 15 ans.</p> <p>Sont âgés entre 25 et 34 ans (35 %).</p> <p>Sont en majorité masculins (62 %).</p> <p>Près de la moitié (49 %) ont des enfants de moins de 18 ans à la maison.</p>
% fumeurs	23,8 %	51,3 %	12,2 %	7,3 %	5,4 %
Estimation de fumeurs¹	22 400	48 200	11 500	6 900	5 100

Source : Léger Marketing, Fichier de données (variable de segmentation ajoutée).xls

¹ L'estimation du nombre de fumeurs a été calculée en appliquant la proportion de fumeurs selon la typologie à la population de fumeurs actuels de 18 ans et plus de la région en 2008 (EQSP 2008).

Références

MESSIER, Richard, et Arancha PEDRAZ-DELHAES (2011). *Étude sur les fumeurs au Québec : portrait et stratégies*, Léger Marketing, Présentation du 2 juin 2011, 34 p.

LÉGER MARKETING (2010). *Étude sur les fumeurs au Québec : portrait et stratégies*, Présentée à la Société canadienne du cancer, dossier 14380-010, septembre, 72 p.

Conception, analyse et rédaction

Josée Payette et Élisabeth Cadieux

Conception graphique et mise en pages

Sylvie Harvey

Relecture

Louise Lemire, Service de surveillance, recherche et évaluation

Sarah Monette, Service prévention-promotion

© Agence de la santé et des services sociaux de Lanaudière, 2011